



РЕГУЛИРОВАНИЕ ТИПА «2.0» ПРИМЕНИТЕЛЬНО К МИРУ WEB «3.0»

СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ

АПРЕЛЬ 2013

ОБСТАНОВКА

Новости - это передача избранной информации о текущих событиях посредством печати, вещания, Интернета или речи [медиа] третьим лицам или массовой аудитории.

Подчеркнуто мной

Зачем регулировать СМИ?



-
- **Управление тем, что является, пожалуй, ключевым экономическим ресурсом в развивающемся «информационном обществе», с очень высокой зависимостью от всех видов коммуникации.**
 - **Охрана общественного порядка и поддержка инструментов управления и правосудия.**
 - **Охрана индивидуальных и секционных прав и интересов, которые могут пострадать от неограниченного использования общественных средств коммуникации.**
 - **Содействие эффективности и развития коммуникационной системы путем технической стандартизации, инновации, подключения и универсальных положений.**
 - **Содействие доступу, свободе общения, разнообразию и универсальным положениям, а также обеспечение коммуникативных и культурных целей, которые люди выбрали для себя.**
 - **Поддержание условий для эффективного функционирования свободных рынков медиа-услуг, особенно конкуренции и доступа, защиты прав потребителей, стимулирование инноваций и расширения.**

-
- **Твитергейт –Superinjunctions и лорд Макальпин**
 - **Клевета посредством граждан с использованием цифровых технологий для получения пользовательского контента**
 - **Взлом телефонов и Левесон**
 - **Журналисты, получающие частные данные через технологии для использования в мейнстрим СМИ**
 - **Экономика темной сети**
 - **Продажа наркотиков, оружия, информации с кредитных карточек**
 - **Невидимые сети**
 - **Порнография, политической девиантности, конспирация**

В ОТКРЫТУЮ

Shannon-Weaver (1949)

34

The Mathematical Theory of Communication

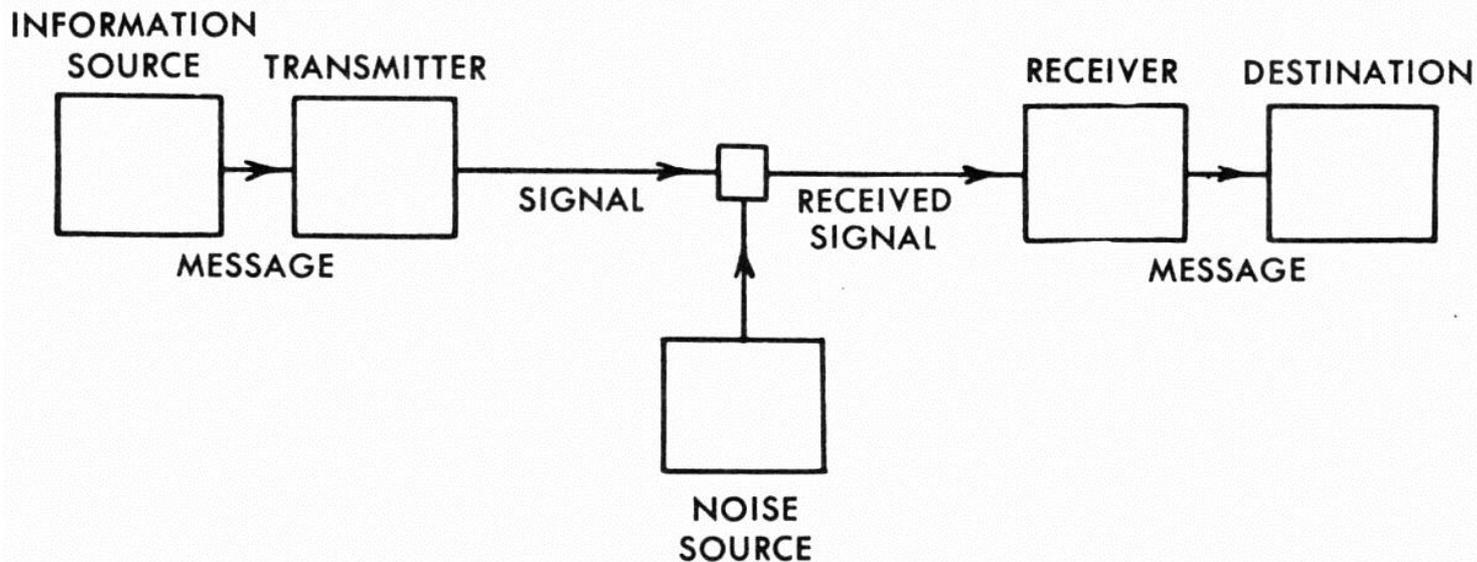
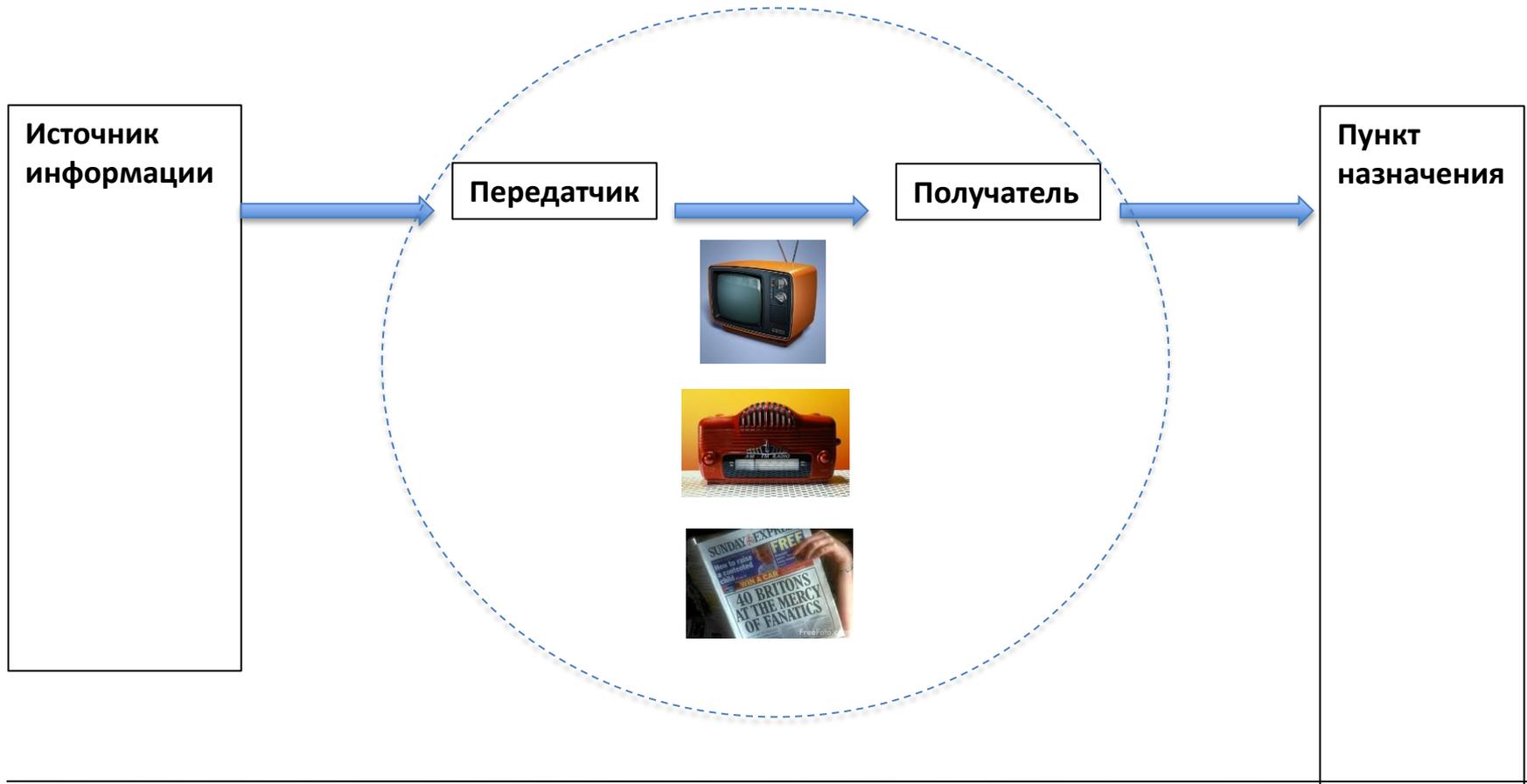
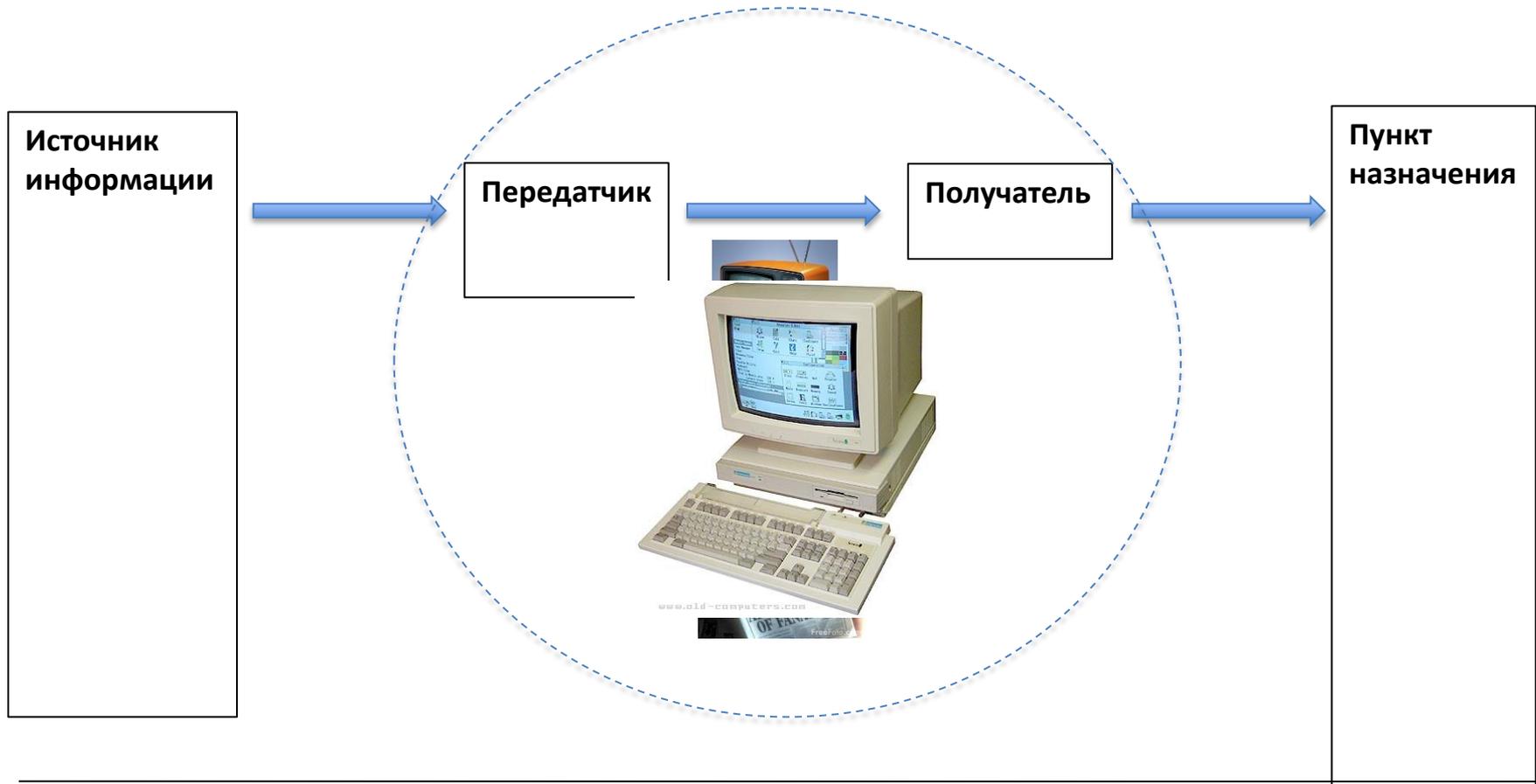


Fig. 1. — Schematic diagram of a general communication system.

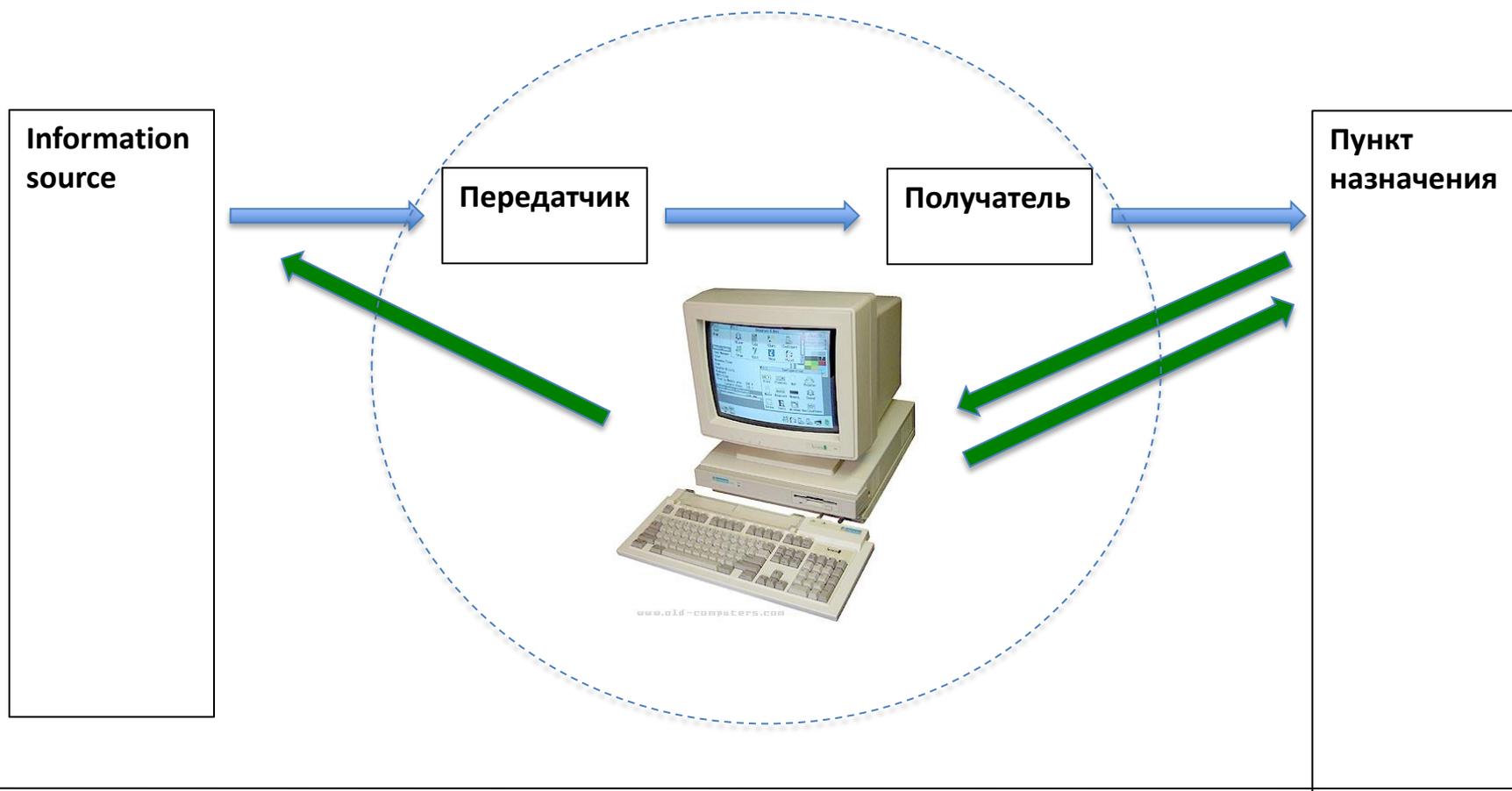
Старые добрые времена



Web 1.0



Первые дни Web 2.0

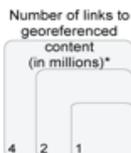
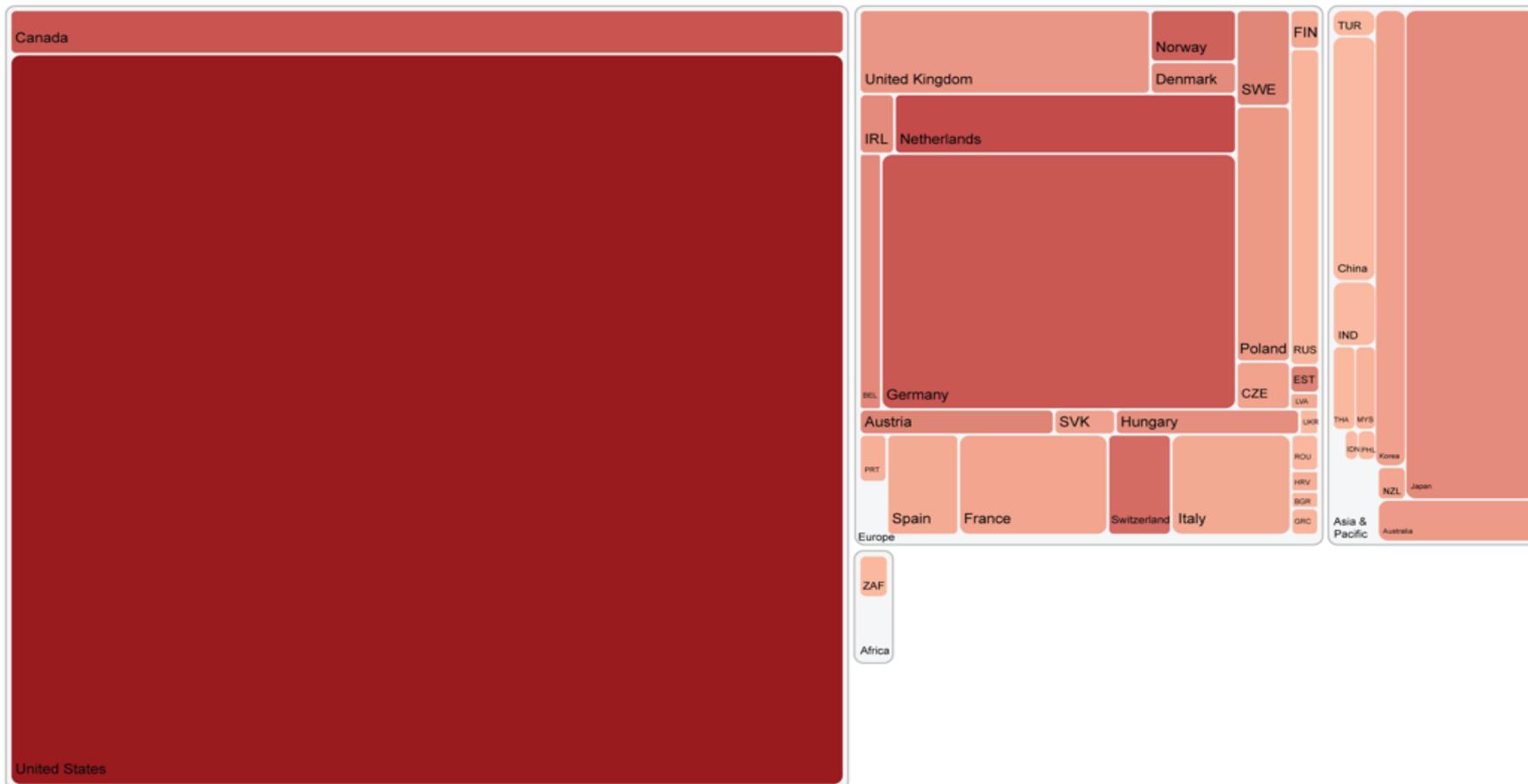


Web 2.0 - Пользовательский контент

- Вопросы регулирования: Авторское право, ответственность ISP, ответственность контент-провайдера



Пользовательский контент



User-generated Content in Google

Visualization and analysis by Dr Mark Graham, Scott A. Hale and Monica Stephens in collaboration with Dr Corinne M. Flick and the Convoco Foundation. Data provided by Matthew Zook.

This map and other visualizations can be found on the OII visualization website at <http://www.oii.ox.ac.uk/vts/>

Copyright © Oxford Internet Institute in cooperation with Dr. Corinne M. Flick and the Convoco Foundation 2011

This publication is released under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs [CC BY-NC-ND] license.



Пользовательский контент

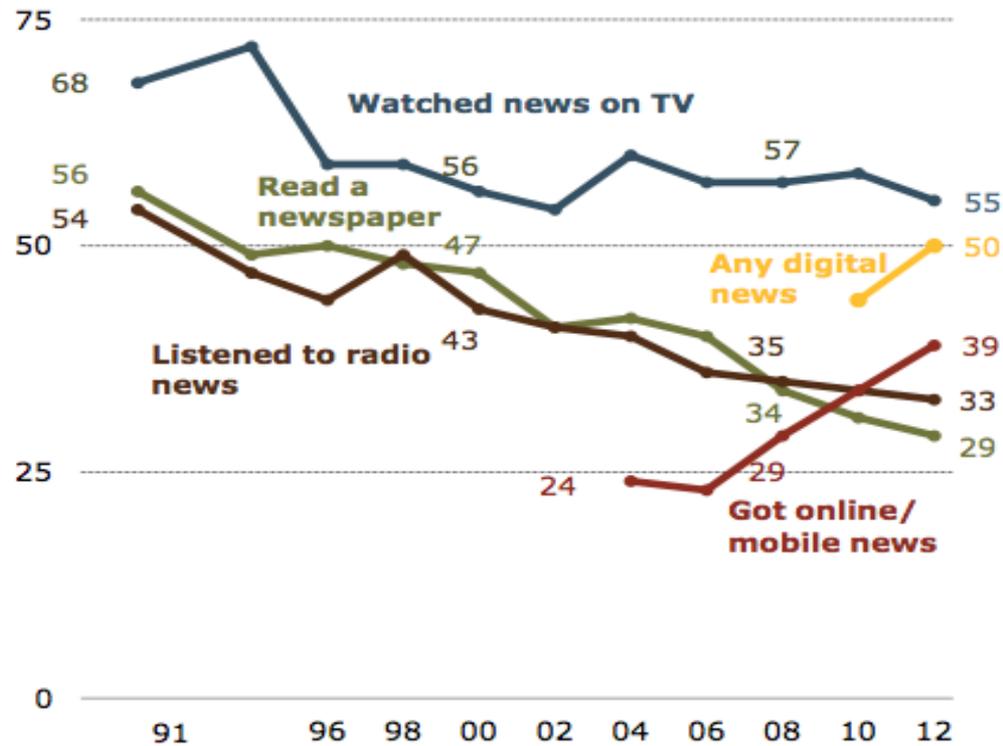


Rank ▲	Root Domain	Linking Root Domains	External Links	Domain mozRank	Domain mozTrust	PageRank	Change
1	Facebook.com	9,620,305	2,113,101,720	9.64	9.37	9	0
2	Twitter.com	6,412,115	2,147,483,647	9.47	9.29	10	0
3	Google.com	6,277,903	1,072,046,577	9.40	9.34	9	0
4	Youtube.com	5,105,158	841,336,178	9.27	9.16	9	0
5	Wordpress.org	3,967,749	477,414,101	8.97	8.67	9	0
6	Adobe.com	3,892,121	323,118,891	9.45	9.35	9	0
7	Blogspot.com	3,359,130	1,148,089,392	8.85	8.73	9	0
8	Godaddy.com	2,983,274	1,323,280,316	8.16	7.95	8	▲ +1
9	Wikipedia.org	2,935,529	248,164,592	8.87	8.73	9	▼ -1
10	Wordpress.com	2,309,521	699,516,563	8.64	8.58	9	0

Apple at 16, Microsoft at 20, NY Times 35, at BBC at 37, Guardian at 71, Daily Mail at 133

Source: <http://www.seomoz.org/top500>

Where People Got News Yesterday



PEW RESEARCH CENTER 2012 News Consumption Survey.
 Q9, Q11, Q13, Q17, Q20 Q21, Q70, Q75, Q82, Q87.

Most Americans Still Get News from Traditional News Platforms, Except the Very Young

<i>Where did you get news yesterday?</i>	Total	18-24	25-29	30-39	40-49	50-64	65+
<u>Traditional Platforms</u>	%	%	%	%	%	%	%
Television	55	29	41	47	57	65	73
Radio	33	20	31	40	38	36	27
Print newspaper	23	6	10	12	16	30	48
One or more	71	43	62	69	72	79	86
<u>Digital Platforms</u>							
Digital/Online	39	41	45	47	49	35	23
Email	16	13	18	21	17	15	12
Twitter	3	7	7	4	4	1	*
Social networking	19	34	32	30	23	10	2
Podcast	8	6	7	9	12	8	5
One or more	50	60	61	59	60	43	28

PEW RESEARCH CENTER 2012 News Consumption Survey.
Q9, Q11, Q13, Q17, Q20, Q21, Q70, Q75, Q82, Q87.

But Few Rely Solely on Traditional News Platforms, Except for Older Americans

Where did you get news yesterday?	Total	18-24	25-29	30-39	40-49	50-64	65+
2012	%	%	%	%	%	%	%
Traditional platform <u>only</u>	33	11	20	22	24	42	60
Digital platform <u>only</u>	12	28	19	13	13	6	3
Both	38	32	43	47	47	37	25
No news yesterday	<u>17</u>	<u>29</u>	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>15</u>	<u>14</u>	<u>11</u>
	100	100	100	100	100	100	100
2010							
Traditional platform <u>only</u>	40	21	32	27	40	46	62
Digital platform <u>only</u>	8	15	14	12	8	5	1
Both	35	31	31	44	39	38	21
No news yesterday	<u>17</u>	<u>33</u>	<u>22</u>	<u>18</u>	<u>12</u>	<u>12</u>	<u>16</u>
	100	100	100	100	100	100	100
10-12 change in "traditional only"	-7	-10	-12	-5	-16	-4	-2

PEW RESEARCH CENTER 2012 News Consumption Survey. NOTE: People who said they got news from both traditional and digital platforms are counted in both nets. Figures may not add to 100% because of rounding.

Young People Continue to Spend Less Time with the News

	<i>-----Average total minutes yesterday-----</i>									
	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012
Total	74	66	65	59	59	72	69	66	70	67
18-29	56	44	48	42	38	45	49	46	45	45
30-39	69	60	53	50	57	70	65	63	68	62
40-49	75	65	65	58	56	73	64	67	74	71
50-64	83	79	69	64	71	82	76	74	81	76
65+	90	88	96	80	81	88	79	84	83	83

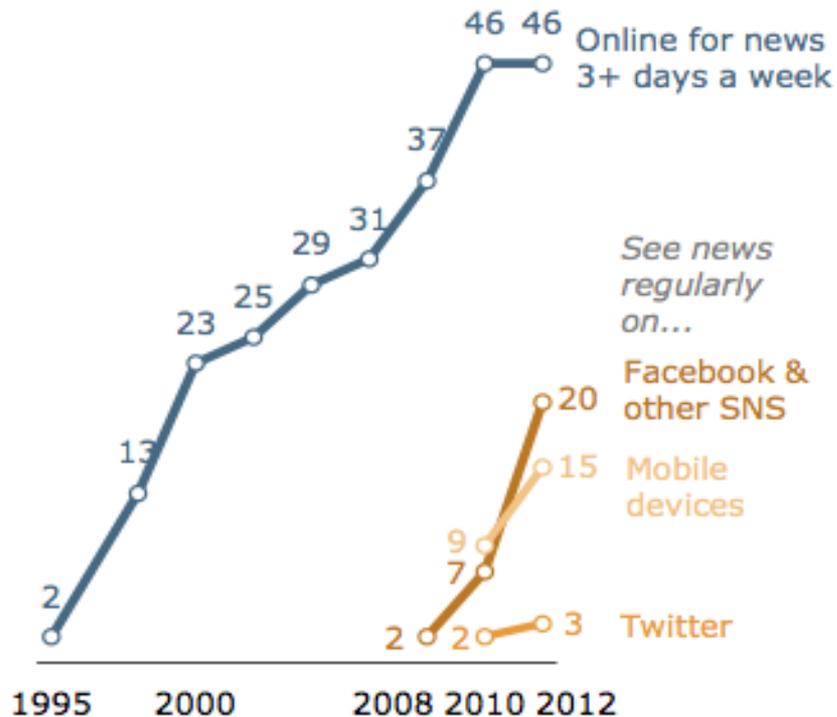
PEW RESEARCH CENTER 2012 News Consumption Survey. All averages are estimated based on total time spent watching TV news, reading a print version of the newspaper, listening to news on the radio and getting news online, including online/digital versions of newspapers. Online news added in 2004. In 2004 and earlier, all newspaper reading is assumed to be in print.

Where Do People Get News Online?

<i>Online news sources used most often ...</i>	<i>%</i>
Yahoo/Yahoo News	26
Google/Google News	17
CNN	14
Local news sources	13
MSN	11
Fox	9
MSNBC	6
New York Times	5
AOL	5
Huffington Post	4
Facebook	3
ABC/ABC News	3
Wall Street Journal	3
BBC	2
USA Today	2
Internet service providers	2
ESPN	2
Washington Post	2
The Drudge Report	2

PEW RESEARCH CENTER 2012 News Consumption Survey. Q62. Open-ended question based on those who get online/digital news. Figures add to more than 100% because of multiple responses.

Mobile, Social Networking Expand Reach as News Sources



PEW RESEARCH CENTER 2012 News Consumption Survey.
Q61, Q67, Q75, Q82.

Процент тех, кто регулярно получает новости из социальных сетей, таких как Facebook, Google Plus или LinkedIn, также резко увеличился - от лишь 2% в 2008 году до 7% в 2010 году и 20% в настоящее время.

Social Media Landscape



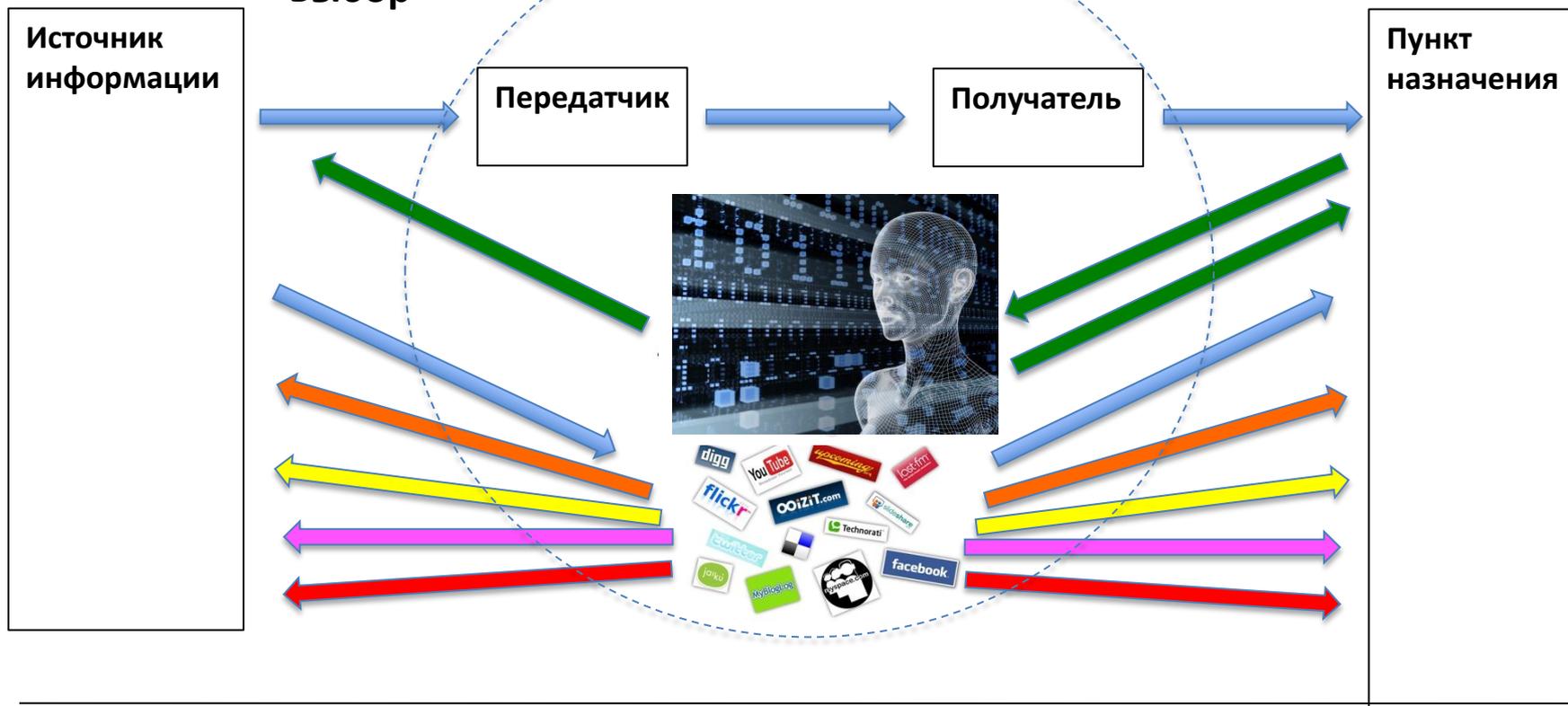
НЕВИДИМОЕ

**Каковы отношения между новостями,
информацией и данными?**

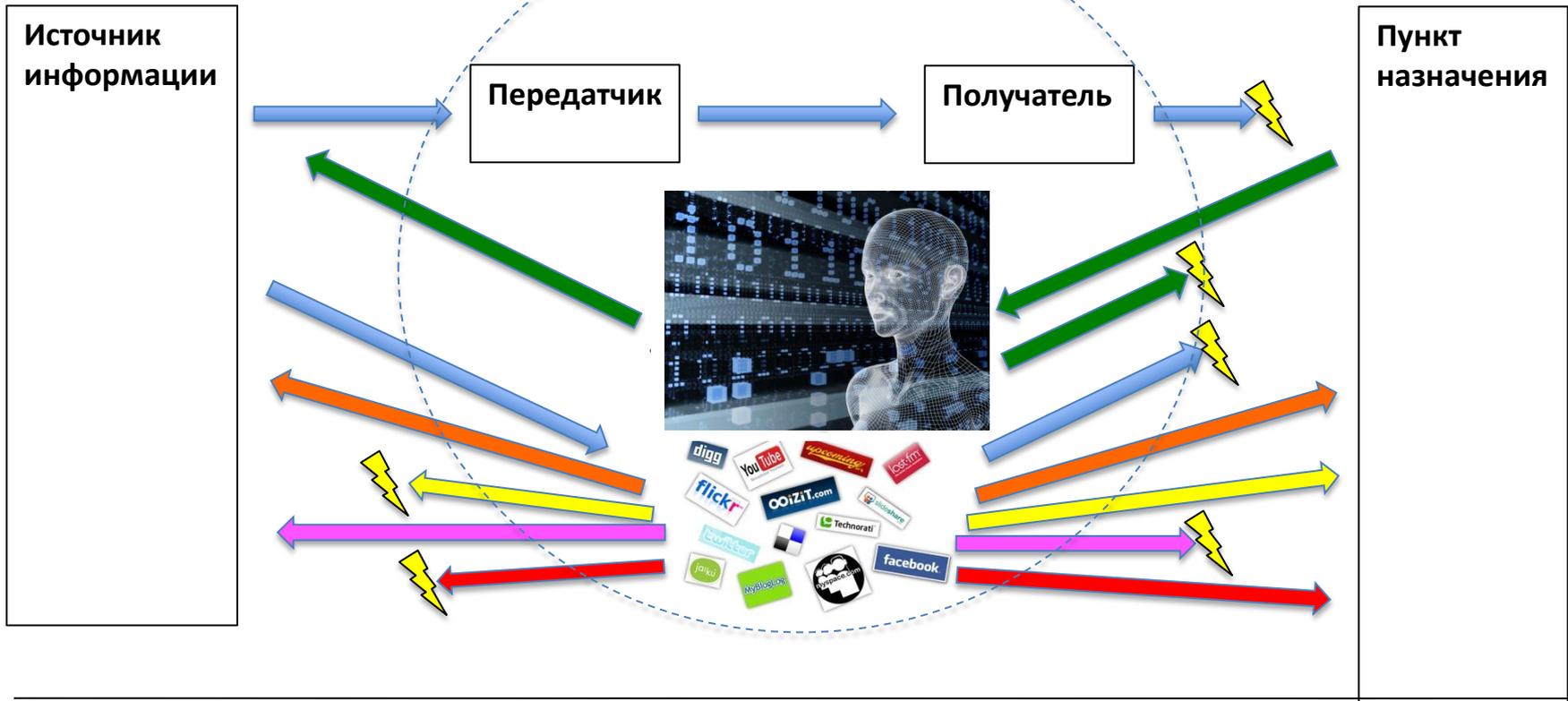
... Будущее, в котором анонимные log-файлы уступили место огромным хранилищам данных, которые, учитывая, что большая часть данных будет исходить из мобильных устройств, постоянно хранящихся при нас, создают гораздо более полное представление о каждом из нас в отдельности, чем Web 1.0 или 2.0. Более того, при условии достаточной вычислительной мощности и колдовства, эти данные поддерживают ранее немыслимые уровни микро-таргетинга и персонализации контента, и возможно, знают о нас больше, чем наши родные.

Web 3.0 - Семантическая сеть, рост алгоритмов и экономики данных

- Вопросы регулирования: Авторское право, ответственность ISP и контент-провайдера, безопасность данных, конфиденциальность, выбор



Web 3.0 - Семантическая сеть, рост алгоритмов и экономики данных
- Вопросы регулирования: Авторское право, ответственность ISP и контент-провайдера, безопасность данных, конфиденциальность, выбор



WEB 2.0

технический блог Read-Write Web

Ориентирован на сообщества

Блоги

Совместное использования контента

XML, RSS

веб-приложения

Tagging (Фолксономия)

Google

Цена за клик

цифровые интерактивные медиа, вирусы

WEB 3.0

Портативный персональный веб-

Ориентирован на личность

Lifestream

Консолидация динамического контента

Семантическая паутина

Виджеты, Drag & Drop Мэшап

Поведения пользователя (Ме-таксономии)

Привлечение пользователей

реклама

Насколько персонифицированы ваши новости?

Знаете ли вы об этом?

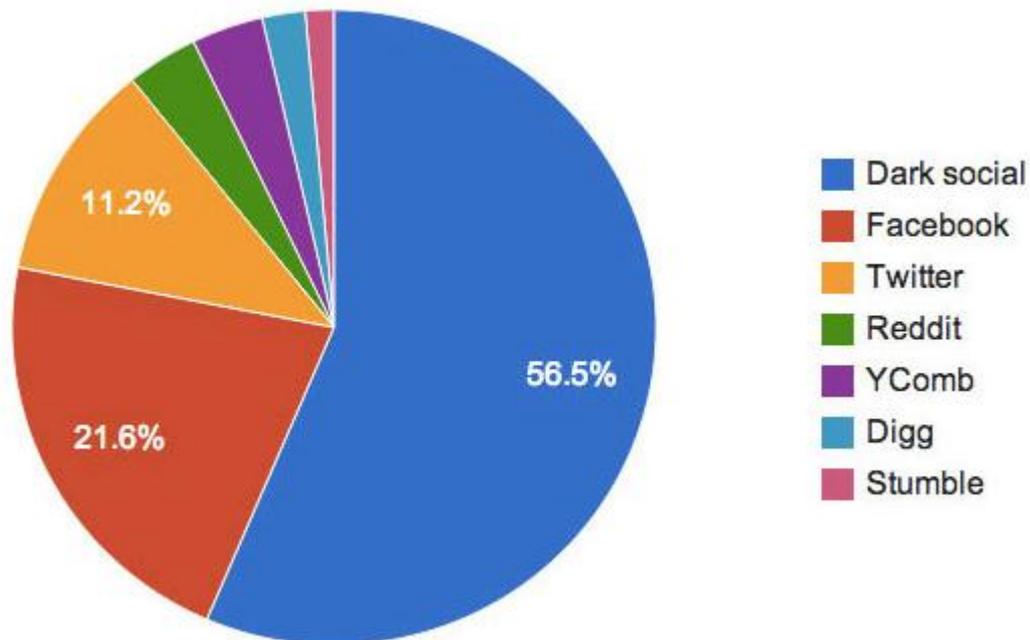
Должен ли у вас быть выбор?

Должно ли это регулироваться?

В то время, как свобода СМИ и свобода выражения мнения остаются важными проблемами, свобода подлинного выбора все больше вызывает озабоченность.

B TEMHOTE

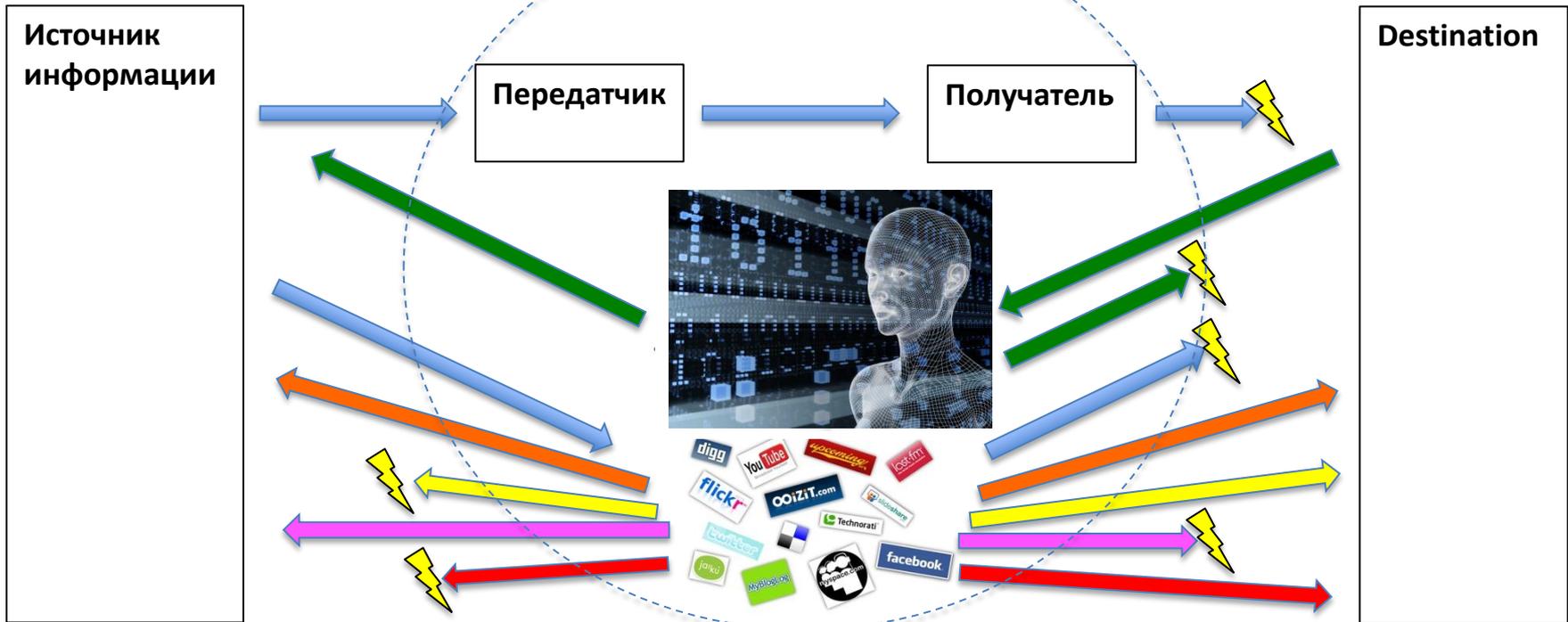




Dark Social – это трафик, который приходит на сайт, когда кто-то делится сообщением путем копирования и вставки URL в электронную почту, мобильник, чат или аналогичным коммуникативным методом. Это те источники трафика, которые аналитика не может определить - и классифицирует как прямой трафик. Dark social – это способ ссылки к социальному трафику, который люди получают.

ЕЩЕ ТЕМНЕЕ

Web 3.0 - Семантическая сеть, рост алгоритмов и экономики данных
- Вопросы регулирования: Авторское право, ответственность ISP и контент-провайдера, безопасность данных, конфиденциальность, выбор



Google™

[Web](#) [Images](#) [Video](#) [News](#) [Maps](#) [more »](#)

Google Search

I'm Feeling Lucky

[Advanced Search](#)
[Preferences](#)
[Language Tools](#)

[Advertising Programs](#) - [Business Solutions](#) - [About Google](#)

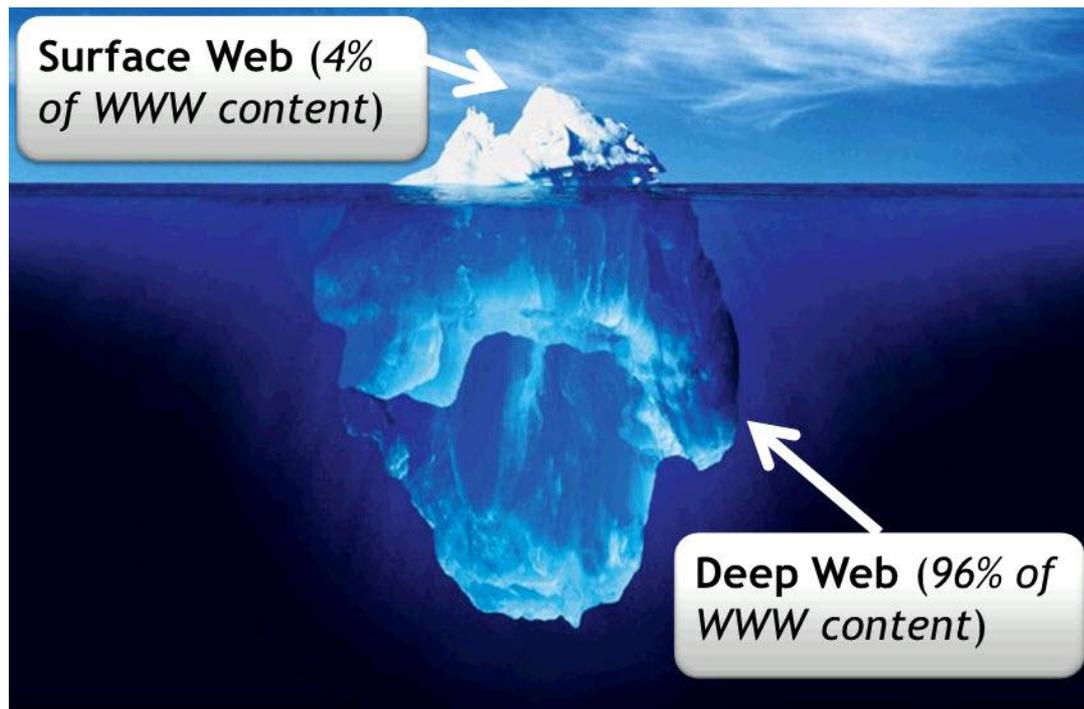
©2008 Google



DEEP WEB

Поиск в Интернете можно сегодня сравнить с забрасыванием сети по поверхности океана: можно многое поймать в сеть, но огромное количество информации остается в глубине и поэтому пропущена.

Майк Бергман, Яркая планета



Source: <http://inventionmachine.com/the-Invention-Machine-Blog/bid/79363/The-Deep-Web-Semantic-Search-Takes-Innovation-to-New-Depths>

Глубокая, темная сеть

Freenet

Tor

Silk Road

RBN



Congratulations. Your browser is configured to use Tor.

Please refer to the [Tor website](#) for further information about using Tor safely. You are now free to browse the Internet anonymously.

Кто производит новости?



Мы, как человеческие существа, используем информацию и данные – трансформированные в новости – чтобы принять решения.

Все в большой степени, сеть делает то же самое.

Добро пожаловать в мир, которым все больше правит аналитика и алгоритмы...

... которые не только реагируют на информацию и данные, но анализируют и трансформируют их в новости.

Сколько людей получают информацию и новости из глубокой сети?

Должны ли регулироваться данные из глубокой сети?

Возможно ли регулировать глубокую сеть?

Ввиду грандиозности задачи такого регулирования, (цифровая) медиаграмотность становится все более важной для здорового потребления СМИ со стороны общества.

И еще больше соображений ...



Большие данные

Интернет вещей

Splinternet

И еще больше соображений ...



-
- **Управление тем, что является, пожалуй, ключевым экономическим ресурсом в развивающемся «информационном обществе», с очень высокой зависимостью от всех видов коммуникации.**
 - **Охрана общественного порядка и поддержка инструментов управления и правосудия.**
 - **Охрана индивидуальных и секционных прав и интересов, которые могут пострадать от неограниченного использования общественных средств коммуникации.**
 - **Содействие эффективности и развития коммуникационной системы путем технической стандартизации, инновации, подключения и универсальных положений.**
 - **Содействие доступу, свободе общения, разнообразию и универсальным положениям, а также обеспечение коммуникативных и культурных целей, которые люди выбрали для себя.**
 - **Поддержание условий для эффективного функционирования свободных рынков медиа-услуг, особенно конкуренции и доступа, защиты прав потребителей, стимулирование инноваций и расширения.**

- Твитергейт – Superinjunctions и лорд Макальпин
 - Клевета и вред от мультимедиа с использованием цифровых технологий для получения пользовательского контента
 - Взлом телефонов и Левесон
 - Журналисты, получающие частные данные через технологии для использования в мейнстрим СМИ
- Экономика темной сети
 - Продажа наркотиков, оружия, информации с кредитных карточек
- Невидимые сети
 - Порнография, политической девиантности, конспирация



ВОПРОСЫ?

СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ

АПРЕЛЬ 2013